

Regulamin sprzedaży i emisji reklam

w ramach serwisu Ceneo.pl

DEFINICJE ZAWARTE W REGULAMINIE:.....	2
I. POSTANOWIENIA OGÓLNE	3
II. ZLECANIE EMISJI.....	3
III. REALIZACJA I WARUNKI TECHNICZNE EMISJI.....	5
IV. CENNIK I WARUNKI PŁATNOŚCI.....	7
V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ	8
VI. SIŁA WYŻSZA.....	8
VII. REKLAMACJE	8
VIII. POZYSKIWANIE DANYCH PRZEZ ZLECENIODAWCÓW	9
IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE	9
X. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE MAILINGU	11
ZAŁĄCZNIK NR 1 – WZÓR ZLECENIA.....	12

DEFINICJE ZAWARTE W REGULAMINIE:

Regulamin – niniejszy Regulamin określający zasady realizacji świadczeń w nim opisanych przez Zleceniobiorcę,

Zleceniobiorca lub Ceneo – Ceneo.pl sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzkiej 182, 60-166 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000634928, kapitał zakładowy: 5 000 000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-781, REGON 365338986

Zleceniodawca – każda osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają osobowość prawną, zlecająca lub rezerwująca Emisję Reklamy w Serwisie,

Strony – łącznie zwani w Regulaminie Zleceniodawca i Zleceniobiorca

Serwis Ceneo lub Serwis – prowadzona przez Zleceniobiorcę platforma handlowa on-line o charakterze otwartym znajdująca się pod adresem internetowym Ceneo.pl, w ramach której Zleceniobiorca wydzielił i udostępnił Zleceniodawcom odpłatnie do korzystania powierzchnie przeznaczone do emisji reklam internetowych,

Reklama – przekaz umieszczony przez Zleceniobiorcę w Serwisie na zlecenie Zleceniodawcy, mający na celu zachęcanie do nabywania towarów lub usług, popieranie określonych spraw i idei bądź osiągnięcie innego efektu pożądanego przez Zleceniodawcę, zgodny z postanowieniami Regulaminu.

Zlecenie – umowa pomiędzy Zleceniobiorcą, a Zleceniodawcą, polegająca na przyjęciu przez Zleceniodawcę oferty Zleceniobiorcy, której przedmiotem jest emisja Reklamy na warunkach opisanych w Regulaminie.

Emisja – jednorazowe wyświetlenie w postaci publikacji Reklamy w Serwisie na podstawie Zlecenia na warunkach w nim określonych,

Materiały reklamowe - materiały Zleceniodawcy przesłane Zleceniobiorcy w formatach, *.txt, *.jpg, *.gif, html, html5, rich media lub w gotowej formie do wykorzystania przez Zleceniobiorcę jako Reklama, występujące w szczególności jako: informacje, dane, fragmenty utworów, wizerunki osób lub podmiotów trzecich, znaki towarowe albo inne elementy stanowiące przedmiot ochrony prawnej na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych, prawa własności przemysłowej, prawa do znaków towarowych lub inne konieczne prawa lub zezwolenia wymagane do Emisji Reklamy.

Modyfikacja Zlecenia – dopuszczalna Regulaminem zmiana na wniosek Zleceniodawcy i zaakceptowana przez obie Strony, dokonana po przyjęciu Zlecenia przez Zleceniobiorcę lub po rozpoczęciu Emisji,

Jednostka Rozliczeniowa – opłata za Emisję Reklamy Zleceniodawcy, określona w Zleceniu, na którą składają się następujące modele sprzedaży:

1. CPM - jednostka rozliczeniowa Emisji bazująca na ilości odsłon zamówionej formy reklamowej. 1 CPM to koszt 1000 odsłon reklamowych,
2. CPC - jednostka rozliczeniowa Emisji bazująca na ilości kliknięć użytkowników w

- zamówioną formę reklamową. 1 CPC to koszt jednego kliknięcia,
3. FF lub flat fee – opłata za określony czas Emisji Reklamy bazująca na stałym czasie jej wyświetlania, niezależnie od liczby kliknięć i wyświetleń,
 4. Inne, na podstawie odrębnych porozumień.

Produkt reklamowy – oferowany przez Ceneo Format reklamowy lub zestaw Formatów reklamowych, o określonych z góry warunkach Emisji i cenie, zgodnych z Cennikiem dostępnym pod adresem URL: <http://dlasklepow.ceneo.pl/wp-content/uploads/2016/09/cennik.pdf>

Format reklamowy – nośnik umożliwiający Emisję komunikatu reklamowego w ramach stron internetowych Ceneo oraz podmiotów trzecich współpracujących z Ceneo w zakresie sprzedaży Reklam. Rodzaje Formatów reklamowych określone zostały w Cenniku.

Platforma emisji – Parametr określający miejsce Emisji Reklamy w zależności od urządzenia lub środowiska na którym jest wyświetlana. Rodzaje Platform emisji określone zostały w Cenniku.

Dzień Roboczy – dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy,

Okres rozliczeniowy – następująca po sobie kolejno liczba miesięcy (minimalnie 1 miesiąc, maksymalnie 3 miesiące) przypadająca w jednym roku kalendarzowym.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki realizacji Zleceń Emisji Reklam w Serwisie oraz uprawnienia i obowiązki Ceneo i Zleceniodawców.
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest do podmiotów nie będących konsumentami w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego. Osoby posiadające status konsumenta, w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych powinny skontaktować się z Ceneo po adresem reklama@ceneo.pl
3. W przypadku rozbieżności pomiędzy zapisami zawartymi w Zleceniu, a zapisami niniejszego Regulaminu, stosuje się zapisy zawarte w Zleceniu.
4. Gdyby oświadczenia Zleceniodawcy złożone w Zleceniu okazały się sprzeczne, niezgodne z rzeczywistością albo wprowadzały w błąd Zleceniobiorcę, wówczas Ceneo uprawniona będzie do odstąpienia od Zlecenia po powzięciu informacji o takich okolicznościach. Powyższe prawo do odstąpienia może wykonać niezwłocznie od chwili powzięcia informacji o zaistnieniu przyczyny uprawniającej do odstąpienia.

II. ZLECANIE EMISJI

1. Zleceniodawca oświadcza, iż jest uprawniony do złożenia Zlecenia, a ponadto, że Reklama będąca jego przedmiotem nie będzie sprzeczna z prawem, ani zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, szczególności nie będzie zawierać treści obscenicznych, pornograficznych, nawołujących do szerszenia nienawiści, rasizmu, ksenofobii oraz konfliktów między narodami.

2. Zamówienia Emisji Reklamy dokonuje się za pomocą Zlecenia, którego wzór określony został w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Zamówienie powinno określać m.in. ilość zamawianych Emisji, czas trwania kampanii, lokalizację i ewentualne dodatkowe warunki.
3. W celu Emisji Reklamy Zleceniodawca ma obowiązek przesłania do Zleceniobiorcy podpisanego przez uprawnioną osobę Zlecenia za pomocą poczty tradycyjnej na adres: **Ceneo.pl, ul. Legnicka 48 G, 54 - 202 Wrocław** lub w drodze korespondencji elektronicznej na adres: reklama@ceneo.pl, w terminie nie późniejszym niż 14 dni przed datą planowanej Emisji.
4. Przyjęcie bądź odmowa realizacji Zlecenia przez Ceneo następuje w terminie 3 Dni Roboczych od dokonania przez Zleceniodawcę czynności, o których mowa w ust. 2 i 3 powyżej. Za wiążące zamówienia uznaje się te, które zostały potwierdzone przez pracownika Ceneo pisemnie, bądź za pomocą wiadomości elektronicznej, zawierające podpisane przez Ceneo Zlecenie.
5. Ceneo przysługuje prawo żądania od Zleceniodawcy dostarczenia przed realizacją Zlecenia, dokumentu potwierdzającego uprawnienie osoby podpisanej na pisemnym Zleceniu dotyczącym Emisji Reklamy, do reprezentowania Zleceniodawcy lub klienta Zleceniodawcy lub uzupełnienia przedmiotowego Zlecenia wg wskazań Ceneo.
6. Przesłanie Zlecenia o treści wypracowanej przez Strony, jest równoznaczne ze złożeniem przez Zleceniodawcę oświadczenia, że:
 - a) osoba/osoby, które je podpisały są uprawnione – w dniu przesłania Zlecenia - do składania oświadczeń woli w imieniu Zleceniodawcy, a w przypadku osób, których umocowanie nie wynika z dokumentów rejestrowych (np. odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego) posiada/posiadają odpowiednie umocowanie do złożenia zamówienia Emisji Reklamy oraz podpisania Zlecenia na podstawie ważnego pełnomocnictwa,
 - b) jest uprawniony do posługiwania się użytymi w zleconych do Emisji Materiałach reklamowych,
 - c) upoważnia Zleceniobiorcę do wystawienia faktury bez podpisu Zleceniodawcy,
 - d) zapoznał się z treścią Regulaminu obowiązującą na dzień przesłania Zlecenia do Zleceniobiorcy.
7. Zleceniodawca ma prawo do Modyfikacji Zlecenia przed datą rozpoczęcia i w trakcie trwania Emisji Reklamy. W takim wypadku, w zależności od zakresu dokonanych zmian, Ceneo zastrzega sobie możliwość zmiany wynagrodzenia netto w ramach Zlecenia.
8. Modyfikacja Zlecenia przez Zleceniodawcę wymaga każdorazowej zgody Ceneo.
9. Zleceniodawca ma prawo odwołania całości lub części Zlecenia bez podania przyczyn, na podstawie pisemnego oświadczenia Zleceniodawcy zawierającego datę, numer oraz wartość zlecenia, według zasad jak niżej:
 - a. w okresie do 30 dni poprzedzających planowaną datę rozpoczęcia kampanii po uiszczeniu kary umownej 50% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia z zastrzeżeniem punktów d) poniżej;
 - b. w okresie od 29 do 15 dni poprzedzających planowaną datę rozpoczęcia kampanii po uiszczeniu kary umownej w wysokości 75% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia z zastrzeżeniem punktów d) poniżej;
 - c. w okresie od 14 do 1 dni poprzedzających planowaną datę rozpoczęcia kampanii po uiszczeniu kary umownej w wysokości 90% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia z zastrzeżeniem punktów d) poniżej;
 - d. w przypadku Zleceń dotyczących serwisów lub innych usług reklamowych tworzonych specjalnie na potrzeby Zleceniodawcy, po pokryciu wszelkich

- faktycznych kosztów dotychczas poniesionych przez Ceneo, w związku z realizacją Zlecenia, liczonych do momentu rezygnacji ze Zlecenia. W takim przypadku Ceneo przedkłada opis wykonanych prac wraz z ich kosztem;
10. Za dzień rozwiązania Zlecenia uważa się dzień skutecznego doręczenia Zleceniobiorcy oświadczenia Zleceniodawcy o rozwiązaniu Zlecenia.
 11. Kary umowne zostaną zapłacone przez Zleceniodawcę w terminie 14 (czternastu) dni od doręczenia na adres pocztowy wskazany w Zleceniu pisemnego wezwania do zapłaty. Zleceniobiorca upoważniony jest do dochodzenia odszkodowania przewyższającego zastrzeżone kary umowne na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego.
 12. W przypadku rozwiązania Zlecenia w części, kary umowne, o których mowa w art. II ust. 9 Regulaminu, Zleceniobiorca nalicza wyłącznie od tej części Zlecenia, która została przez Zleceniodawcę rozwiązana.

III. REALIZACJA I WARUNKI TECHNICZNE EMISJI

1. Ceneo jest uprawniona do odmowy umieszczenia Reklamy i wstrzymania jej Emisji w Serwisie w przypadku, gdy jej treść:
 - a. narusza prawo polskie lub dobre obyczaje;
 - b. może negatywnie wpłynąć na charakter lub styl danego serwisu;
 - c. może negatywnie wpłynąć na wizerunek lub renomę Ceneo;
 - d. wprowadza w błąd Internautę np. poprzez określenie innej ceny niż cena oferowana przez Zleceniodawcę na stronie www na którą kieruje reklama;
 - e. jeśli Zleceniodawca zalega ponad 30 dni z płatnościami za wszelkie usługi świadczone przez Ceneo;
 - f. narusza prawnie chronione interesy osób trzecich albo wobec których istnieje uzasadniona obawa takiego naruszenia;
 - g. łamie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności dotyczą zasad reklamy produktów wrażliwych (papierosy, alkohol, farmaceutyki) oraz publicznej prezentacji treści pornograficznych;
 - h. jeżeli treść lub forma reklam uznana zostanie za dokuczliwą lub szkodliwą dla użytkowników;
 - i. jeżeli treść jest sprzeczna z linią programową lub interesem Ceneo;
 - j. narusza postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Reklamy nie mogą naśladować ani symulować elementów Serwisów i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy. Ceneo przewiduje odstępstwo od powyższego jedynie za jej zgodą wyrażoną na piśmie. Ceneo zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczenia Reklam, bez dodatkowej zgody Zleceniodawcy, słowami „Reklama”, „Ogłoszenie reklamowe”, „Ogłoszenie płatne”, „Materiał sponsorowany” lub sformułowaniem równoznacznym.
3. Niedozwolone jest używanie w reklamach elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu czy konwencji jest niezgodna z ich komunikatem, lub działa w sposób nietypowy, a w szczególności:
 - a) niedozwolone jest używanie w reklamach podstawowych przycisków o treści systemowej jak: "Zamknij", "OK.", ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż wynika to z ich typowej funkcji;
 - b) przyciski zamieszczane na reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z komunikatami prezentowanymi na przyciskach, np. przyciski imitujące

funkcje formularza, listy rozwijanej, pola wyboru nie mogą powodować przekierowania na stronę Zleceniodawcy bądź innej akcji niezgodnej z ich standardową funkcją;

- c) niedozwolona jest emisja reklam w formie komunikatów i ostrzeżeń systemowych oraz w formie imitującej element strony Serwisów;
4. Reklama nie może zawierać badania statystycznego ani ankiet, nie może też w żaden sposób zachęcać do wzięcia udziału w badaniu. Istnieje możliwość odstąpienia od powyższego, jednak wymaga to każdorazowej zgody Ceneo wyrażonej na piśmie przed rozpoczęciem Emisji.
5. Zleceniodawca oświadcza, że dysponuje odpowiednimi prawami, w tym w szczególności prawami autorskimi bądź licencjami do posługiwania się Materiałami reklamowymi zleconymi do Emisji oraz zawartymi w tych Materiałach informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej.
6. Warunkiem realizacji Zlecenia (niezależnie od innych wymagań określonych w Regulaminie) przez Zleceniobiorcę jest dostarczenie przez Zleceniodawcę kreacji zgodnej ze wymogami technicznymi, o których mowa w "Specyfikacji technicznej do wybranych form reklamowych dostępnej pod adresem URL: http://dlasklepow.ceneo.pl/wp-content/uploads/2016/08/specyfikacja_01.08.16.pdf
7. Wszystkie gotowe, wykonane zgodnie ze Specyfikacją techniczną, Materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia Emisji Reklam muszą być dostarczone nie później niż na 7 (siedem) Dni Roboczych przed planowanym terminem ich Emisji.
8. Materiały reklamowe przesyłane są za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Zleceniobiorcy widniejący w treści Zlecenia.
9. Zleceniodawca zobowiązuje się, że wszelkie przekazane przez niego Materiały reklamowe przeznaczone do Emisji i jest on należycie uprawniony do posługiwania się dziełem, są wolne od wad i że nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
10. Ceneo jest zobowiązana sprawdzić poprawność otrzymanych Materiałów reklamowych w czasie nie dłuższym niż 24 (słownie: dwadzieścia cztery) godziny od chwili ich otrzymania w Dniu Roboczym oraz poinformować Zleceniodawcę o ewentualnych błędach zawartych w Materiałach reklamowych. W przypadku otrzymania Materiałów reklamowych od Zleceniodawcy w innym dniu niż Dzień Roboczy, czas na sprawdzenie poprawności liczony jest od następnego najbliższego Dnia Roboczego.
11. Niedostarczenie przez Zleceniodawcę w terminie poprawnie wykonanych Materiałów reklamowych jest jednoznaczne z akceptacją przez Zleceniodawcę faktu, iż rozpoczęcie emisji może zostać opóźnione w stosunku do terminów zawartych w Zleceniu emisji Reklam. Zleceniobiorca dołoży jednak starań, aby emisja Reklam odbyła się zgodnie z terminami zawartymi w Zleceniu emisji Reklam.
12. Zleceniodawcy nie przysługują wobec Zleceniobiorcy roszczenia z tytułu opóźnienia Emisji spowodowanej nieterminowym dostarczeniem Materiałów reklamowych lub dostarczeniem materiałów reklamowych niepoprawnych lub nie nadających się do emisji.
13. Zleceniodawcy nie przysługuje prawo żądania od Zleceniobiorcy przedłużenia emisji o czas opóźnienia w przekazaniu Materiałów reklamowych w celu emisji.
14. Jeżeli Zleceniodawca podejmie decyzję w sprawie wymiany Materiałów

reklamowych po rozpoczęciu Emisji, Zleceniobiorca dołoży starań aby dokonać wymiany w Dniu roboczym, w terminie nie dłuższym niż 24 (słownie: dwadzieścia cztery) godziny od chwili otrzymania poprawnie wykonanych i przesłanych Ceneo Materiałów reklamowych.

15. Podstawą oceny realizacji Zlecenia, w tym w szczególności ilość Emisji poszczególnych Form reklamowych dokonywana będzie w oparciu o statystyki Ceneo.
16. W trakcie Emisji oraz 30 dni po jej zakończeniu Zleceniodawcy udostępniane są raporty w formie elektronicznej ze statystykami dotyczącymi liczby zrealizowanych Emisji i liczby kliknięć (w przypadku reklam klikalnych).
17. Ocena realizacji kampanii reklamowej, w tym w szczególności ilości Emisji poszczególnych Formatów reklamowych dokonywana będzie w oparciu o statystyki Ceneo.

IV. CENNIK I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Wszystkie ceny podane w Cenniku, który jest dostępny pod adresem URL: <http://dlasklepow.ceneo.pl/wp-content/uploads/2016/09/cennik.pdf> są cenami netto. Wartość wynagrodzenia będzie odpowiednio powiększona o należny VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Opłaty za usługi wymienione w niniejszym Regulaminie pobierane są z dołu, w okresie rozliczeniowym. Faktura za usługę zostanie wystawiona nie później niż 15-ego dnia przypadającego po okresie rozliczeniowym.
3. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do modyfikowania cennika Reklam w każdym czasie. Zleceniobiorca ma obowiązek poinformowania Zleceniodawców, których Reklamy będą emitowane po dacie zmiany cennika o zamiarze modyfikacji cennika Reklam z podaniem daty wejścia w życie nowego cennika, najpóźniej na 7 dni przed datą jego wejścia w życie.
4. Podstawą do wystawienia faktury VAT obciążającej Zleceniodawcę jest Zlecenie. W przypadku Reklam trwających dłużej niż miesiąc, Zleceniobiorcy przysługuje prawo wystawiania faktur za poszczególne Jednostki Rozliczeniowe uzgodnione w Zleceniu.
5. Zapłata wynagrodzenia z tytułu Zlecenia następuje w terminach określonych w Zleceniu. Za dzień zapłaty uznaje się dzień uznania płatności na rachunku bankowym Zleceniobiorcy. W przypadku opóźnienia w zapłacie należnego wynagrodzenia Zleceniobiorcy przysługuje prawo naliczania odsetek ustawowych za czas opóźnienia.
6. Niezapłacenie w terminie należności wynikającej z faktury VAT stanowi podstawę do zaprzestania przez Zleceniobiorcę dalszej realizacji Zlecenia oraz innych Zleceń, których stroną jest Zleceniodawca. Zaprzestanie realizacji Zlecenia oraz innych Zleceń, których stroną jest Zleceniodawca w skutek okoliczności, o których mowa w zdaniu poprzednim nie stanowi podstawy dla Zleceniodawcy do zgłaszania wobec Zleceniobiorcy jakichkolwiek roszczeń z tytułu niezrealizowanych Zleceń lub ich części.

V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Ceneo nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych Reklam.
2. Zleceniodawca zobowiązany jest do zwolnienia Ceneo i/lub podmiotów trzecich w imieniu których dokonuje zakupu powierzchni reklamowej oferowanej przez Ceneo w ramach Serwisu z obowiązku zaspokojenia uzasadnionych roszczeń zgłoszonych przez podmioty trzecie lub których prawa zostały naruszone w związku z Emisją Reklam i/lub naprawienia ewentualnych szkód z tym związanych, nie wykluczając zwrotu kosztów postępowań prawnych, kosztów zastępstwa procesowego oraz innych uzasadnionych wydatków poniesionych przez Ceneo w związku z zaspokojeniem roszczeń podmiotów trzecich.
3. Ceneo ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania Zlecenia, powstałe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa, a odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez Zleceniobiorcę szkody nie może przekroczyć wynagrodzenia brutto określonego w ramach Zlecenia.
4. Strony wyłączają odpowiedzialność Zleceniobiorcy z tytułu utraconych korzyści Zleceniodawcy.

VI. SIŁA WYŻSZA

1. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających ze Zlecenia Emisji Reklam, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą, których nie był on w stanie przewidzieć, w tym w szczególności (choć nie wyłącznie): wybuchu lub groźby wybuchu wojny, aktów terrorystycznych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów działań siły wyższej.
2. W przypadku zaistnienia wyżej wymienionego zdarzenia Zleceniobiorca zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić o nim Zleceniodawcę i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodne dla niego terminy Emisji.

VII. REKLAMACJE

1. Złożenie reklamacji nie zwalnia Zleceniodawcy od obowiązku zapłaty na rzecz Ceneo wynagrodzenia uzgodnionego pomiędzy Stronami Zlecenia.
2. Zleceniodawca ma prawo złożenia reklamacji w przypadku niewykonania bądź nienależytego wykonania przez Ceneo usług świadczonych w ramach Zlecenia w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Emisji Reklam lub od dnia, w którym jej Emisja planowo powinna się zakończyć.
3. Reklamacje należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: reklama@ceneo.pl lub pocztą na adres Ceneo.pl, ul. Legnicka 48 G, 54 – 202 Wrocław. Po upływie terminu wskazanego w powyższym punkcie zgłoszenia reklamacyjne nie będą rozpatrywane, zaś Emisję uznaje się w danym zakresie za zrealizowaną prawidłowo i zgodnie ze złożonym Zleceniem.
4. Reklamacja powinna zawierać dane Zleceniodawcy, przedstawiać okoliczności będące przedmiotem zastrzeżeń oraz ich zwięzłe uzasadnienie.

5. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni roboczych licząc od dnia otrzymania kompletu informacji pozwalających na rozstrzygnięcie reklamacji.
6. Jeżeli podane w reklamacji dane wymagają uzupełnienia, Ceneo zwróci się do Zleceniodawcy o wskazanie dodatkowych informacji w określonym terminie.
7. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji nie będzie możliwe w terminie, o którym mowa powyżej, Ceneo zawiadomi o tym Zleceniodawcę wskazując przewidywany termin wyjaśnienia sprawy.
8. O rozstrzygnięciu reklamacji Zleceniodawca zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w reklamacji lub adres korespondencyjny wskazany w Zleceniu.

VIII. POZYSKIWANIE DANYCH PRZEZ ZLECENIODAWCÓW

1. Zabronione jest używanie skryptów śledzących interakcje użytkownika sieci Internet.
2. Reklama nie może zmieniać ani odczytywać plików cookies.
3. Bez uprzedniej zgody Ceneo, dane pozyskane przez Zleceniodawcę nie mogą być wykorzystywane do retargetowania kampanii reklamowej ani do rozpoznawania użytkowników sieci Internet w żaden inny sposób w innych kampaniach Zleceniodawcy. Zleceniodawca może pozyskiwać dane dotyczące użytkowników Ceneo podczas trwania kampanii reklamowej i wykorzystywać je do własnych celów, przy czym do uzyskania zgody od Ceneo niezbędne będzie poinformowanie go o:
 - a. danych jakie będą pozyskiwane,
 - b. celu w jakim mają zostać wykorzystane dane,
 - c. czasie w jakim dane będą przechowywane,
 - d. podmiotach trzecich, które mogą mieć dostęp do danych oraz zakresie w jakim będą mogły z nich korzystać.
4. Zleceniodawca oświadcza, że dane uzyskane w związku z prowadzeniem kampanii reklamowej na stronach Ceneo nie zostaną wykorzystane do innych celów, niż do tych do których zostały pozyskane.
5. Emisja i/lub audyt kampanii reklamowych za pomocą kodów zewnętrznych w oparciu o *Adservery*, kody emisyjne i kody pomiarowe nie będące częścią systemu Emisji reklam Ceneo, powinny być konsultowane z Ceneo.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin w życie wchodzi z dniem jego publikacji.
2. W stosunku do Zleceniodawców będących kontrahentami w rozumieniu Regulaminu Współpracy z Serwisem Ceneo, we wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Współpracy z Serwisem Ceneo. W pozostałych przypadkach zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności Kodeksu cywilnego i przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Spory wynikające ze stosowania Regulaminu, Zlecenia lub oświadczeń stron z

nimi związanych rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla Ceneo.

4. Ceneo zastrzega sobie prawo do zmiany treści nin. Regulaminu w każdym czasie. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w terminie 7 dni od ich opublikowania przez Ceneo.
5. W przypadku braku akceptacji zmiany treści zapisów Regulaminu, Zleceniodawca ma prawo wypowiedzieć umowę w terminie 14 dni od daty publikacji zmian. Brak skorzystania z ww. uprawnienia, o którym mowa w zdaniu poprzednim oznacza akceptację zmian Regulaminu.

X. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE MAILINGU

Ceneo oświadcza, że w przypadku, gdy przedmiotem Zlecenia jest wysyłka informacji handlowych na zlecenie Zleceniodawców, bazy danych, którymi Zleceniobiorca posługuje się przy wykonaniu Zlecenia, powstały i są prowadzone zgodnie z przepisami prawa, w szczególności zgodnie z obowiązującym prawem regulującym ochronę danych osobowych, a także oświadcza, że wysyłane wiadomości nie stanowią niezamówionej informacji handlowej oraz że dokłada należytej staranności, aby wysyłane wiadomości o charakterze handlowym odbywało się zgodnie z obowiązującymi standardami.

