

Regulamin świadczenia usług dodatkowych Serwisu Ceneo.pl

§ 1. DEFINICJE

- 1.1. **Ceneo.pl sp. z o.o.** – Ceneo.pl sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzkiej 182, 60-166 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000634928, kapitał zakładowy: 5 000 000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-781, REGON 365338986
- 1.2. **Serwis Ceneo.pl** – prowadzony przez Ceneo.pl sp. z o.o. pod adresem <http://www.ceneo.pl> serwis internetowy służący prezentacji lub promocji i reklamie produktów oferowanych przez Sklepy internetowe, a przy zastosowaniu niezbędnych implementacji, także pośredniczeniu w ich sprzedaży.
- 1.3. **Sklep internetowy** – zbiór stron internetowych i narzędzi informatycznych, zarządzanych przez Kontrahenta, pozwalających Internautom na dokonywanie zakupu towarów lub usług przez Internet, dostępny w Serwisie Ceneo.pl.
- 1.4. **Kontrahent** – podmiot korzystający z usług świadczonych przez Ceneo.pl sp. z o.o. w Serwisie Ceneo.pl, spełniający warunki określone w niniejszym Regulaminie.
- 1.5. **Internauta** – użytkownik Internetu.
- 1.6. **Usługa Ceneo Boksy** – usługa reklamowa świadczona w ramach Serwisu Ceneo.pl, zarządzana samodzielnie przez Kontrahenta po zalogowaniu się do systemu Ceneo.pl.
- 1.7. **Katalog produktowy Ceneo.pl** – zbiór danych oraz zdjęć produktów, posegregowany według branż.
- 1.8. **Usługi dodatkowe Serwisu Ceneo.pl** – Ceneo Boksy, Promowanie Oferty na stronie produktów, Promowanie Oferty na stronie kategorii, Logo Sklepu internetowego na stronie głównej Serwisu Ceneo.pl, Teksty Promocyjne
- 1.9. **Promowanie Oferty na stronie produktów** – usługa reklamowa świadczona w ramach serwisu Ceneo.pl – usługa reklamowa świadczona w ramach serwisu Ceneo.pl, polegająca na podświetleniu produktów kontrahenta wyróżniającym kolorem i zastosowaniu pogrubionej czcionki.
- 1.10. **Logo Sklepu na stronie głównej Serwisu Ceneo.pl** – usługa reklamowa świadczona w ramach Serwisu Ceneo.pl, polegająca na rotacyjnym wyświetlaniu logo Sklepu internetowego na stronie głównej Serwisu Ceneo.pl
- 1.11. **Promowanie Oferty na stronie kategorii** - usługa reklamowa świadczona w ramach serwisu Ceneo.pl, polegająca na umieszczeniu wybranych produktów kontrahenta na górze kategorii. Dostępna tylko w dwóch branżach „Dom i wnętrze” i „Budowa i remont”
- 1.12. **Teksty Promocyjne** – usługa reklamowa umożliwiająca wyświetlanie tekstu przy wszystkich ofertach Kontrahenta pod nazwą oferty, zarządzana i administrowana przez Kontrahenta.

1.13. **System Ceneo** - aplikacja internetowa będąca częścią Serwisu Ceneo.pl - składająca się z panelu administracyjnego umożliwiającego zarządzanie przez Kontrahenta usługą Ceneo Boksy, Teksty Promocyjne Promowanie Oferty na stronie produktów i Promowanie Oferty na stronie kategorii.

1.14. **Okres rozliczeniowy** – następująca po sobie kolejno liczba miesięcy (minimalnie 1 miesiąc, maksymalnie 3 miesiące) przypadająca w jednym roku kalendarzowym.

Dostęp do w/w systemu znajduje się pod adresem <https://shops.ceneo.pl>

§ 2. ZAWARCIE I WYKONANIE UMOWY

2.1. Umowa na świadczenie Usługi Ceneo Boksy zostaje zawarta z chwilą uruchomienia przez Serwis Ceneo.pl na wniosek Kontrahenta Usługi Ceneo Boksy.

2.2. Umowa na świadczenie Usługi Promowanie Oferty na stronie produktów zostaje zawarta z chwilą zarezerwowania przez Kontrahenta terminu, w którym ma nastąpić Promowanie oferty w Serwisie Ceneo.pl.

2.3. Umowa na świadczenie Usługi Promowanie Oferty na stronie kategorii zostaje zawarta z chwilą zarezerwowania przez Kontrahenta terminu, w którym ma nastąpić Promowanie na stronie kategorii w serwisie Ceneo.pl.

2.4. Umowa na świadczenie Usługi Logo sklepu na stronie głównej Ceneo.pl zostaje zawarta z chwilą zarezerwowania przez Kontrahenta terminu, w którym ma nastąpić wykonanie w/w usługi w Serwisie Ceneo.pl.

2.5. Umowa na świadczenie Usługi Teksty Promocyjne zostaje zawarta z chwilą uruchomienia przez Serwis Ceneo.pl na wniosek Kontrahenta Usługi Teksty Promocyjne.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA

3.1. Kontrahentem może być osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, bez względu na jej siedzibę, posiadająca umowę o współpracy z Ceneo.pl sp. z o.o.

3.2. Niedopuszczalne są działania Kontrahenta mogące utrudniać lub destabilizować działanie Serwisu Ceneo.pl, a także prowadzić do naruszania prawa, Regulaminu lub prawem chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku stwierdzenia przez Ceneo.pl sp. z o.o., że Kontrahent dopuszcza się takich działań, Ceneo.pl sp. z o.o. ma prawo niezwłocznie wstrzymać realizację Usługi Ceneo Boksy, Promowanie Oferty na stronie produktów, Promowanie Oferty na stronie kategorii, Logo sklepu na stronie głównej Serwisu Ceneo.pl, Teksty Promocyjne.

3.3. Ceneo.pl sp. z o.o. odrzuci Promowanie Oferty na stronie produktów, Promowanie Oferty na stronie kategorii, Ceneo Boksy, Logo sklepu na stronie głównej Serwisu Ceneo.pl, Teksty promocyjne, które.:

- a) naruszają prawo polskie lub dobre obyczaje;
- b) narażają dobre imię Ceneo.pl sp. z o.o.;
- c) wprowadzają w błąd Internautę np. poprzez określenie innej ceny niż cena oferowana przez Kontrahenta na stronie docelowej;
- d) jeśli Kontrahent zalega ponad 30 dni z płatnościami za usługi Ceneo.pl sp. z o.o.;

- e) łamią obowiązujące przepisy prawa, w szczególności dotyczące zasad reklamy produktów wrażliwych; (papierosy, alkohol, farmaceutyki) oraz publicznej prezentacji treści pornograficznych;
- f) naruszają prawnie chronione interesy podmiotów trzecich, w szczególności ich prawa autorskie i dobra osobiste, albo wobec których istnieje uzasadniona obawa takiego naruszenia
- g) mogą negatywnie wpłynąć na charakter lub styl serwisu;
- h) mogą negatywnie wpłynąć na wizerunek lub renomę Ceneo.pl sp. z o. o.;
- i) naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu.

3.4. W przypadku zmiany modelu rozliczeń rezerwacje terminów, w których ma nastąpić Promowanie Oferty na stronie produktów albo Promowanie Ofert na stronie kategorii, są automatycznie anulowane.

3.5. W ramach usługi Logo sklepu na stronie głównej Ceneo.pl, możliwe jest wykupienie przez jeden Sklep internetowy, wyłącznie jednego miejsca znajdującego się w odpowiedniej zakładce na stronie głównej Serwisu Ceneo.pl.

3.6. W przypadku wypowiedzenia przez Kontrahenta lub Ceneo.pl sp. z o.o. umowy i zaprzestania korzystania z usług Ceneo Boksy lub Teksty Promocyjne, Kontrahent ureguluje dotychczasowe zobowiązania związane z faktycznym korzystaniem z Usług Ceneo Boksy lub Teksty Promocyjne.

3.7. W przypadku wypowiedzenia umowy przez Ceneo.pl sp. z o.o. i zaprzestania świadczenia usług Promowanie Oferty na stronie produktów, Promowanie Oferty na stronie kategorii, Logo sklepu na stronie głównej Serwisu Ceneo.pl, Ceneo.pl sp. z o.o. zwróci Kontrahentowi koszt odpowiadający niewykorzystanej części w/w usług.

3.8. Wypowiedzenie umowy przez Kontrahenta i zaprzestanie korzystania z usług Promowanie Oferty na stronie produktów, Promowanie Oferty na stronie kategorii, Logo sklepu na stronie głównej Serwisu Ceneo.pl, jest możliwe w dowolnym momencie, przy czym pobrana opłata za w/w usługi nie będzie zwracana (w tym również koszt zarezerwowanej, a niewykorzystanej usługi Promowanie Oferty na stronie produktów, Promowania ofert na stronie kategorii).

3.9. Ceneo.pl sp. z o.o. zastrzega, że emisja Logo sklepu na stronie głównej Serwisu Ceneo.pl zostanie zakończona najpóźniej w terminie 2 dni, liczonym od dnia dokonania rezygnacji wypowiedzenia umowy przez Kontrahenta.

§ 4 PODATKI I CENY

4.1. Ceneo Boksy sprzedawane są w modelu CPC (cost-per-click), co oznacza, że Kontrahent płaci za kliknięcia Internauty w emitowany Ceneo Boks. Cena zapłacona przez Kontrahenta nie zależy od liczby wyświetleń Ceneo Boks, a od ilości kliknięć.

4.2. Promowanie Oferty na stronach kategorii sprzedawane jest w modelu będącym połączeniem modeli Cost-per-time i Cost-per-click. Oznacza to, że Kontrahent płaci zarówno za czas trwania Promowania Oferty, jak i kliknięcia w Promowaną Ofertę. Cost-per-time jest zależny od numeru miejsca (1 czy 2) oraz od kategorii do której została przypisana Promowana Oferta. Cost-per-click jest równy cenie kliknięcia Internauty w ofertę prezentowaną w standardowy sposób.

4.3. Promowanie Oferty na stronie produktów sprzedawane jest w modelu Cost-per-time, co oznacza, że Kontrahent płaci za czas trwania Promowania Oferty, a dodatkowo koszt jest zależny od kategorii w Serwisie Ceneo.pl, w której wykonywana jest usługa Promowania Oferty i od ilości produktów, jakie Kontrahent posiada w danej kategorii.

4.4. Za usługę Logo sklepu na stronie głównej Serwisu Ceneo.pl oraz Teksty Promocyjne pobierana jest stała miesięczna opłata w wysokości ustalonej z Kontrahentem. W przypadku rozpoczęcia w/w usługi w czasie trwania miesiąca kalendarzowego, za ten miesiąc pobierana jest kwota odpowiadająca pozostałej części tego miesiąca. Jeżeli Kontrahent rozlicza się w systemie CPA w przypadku kliknięcia Internauty w Logo sklepu na stronie głównej Serwisu Ceneo.pl dojdzie do transakcji, Ceneo.pl sp. z o.o. dodatkowo pobierze od Kontrahenta prowizję od tej transakcji oraz opłatę stałą za przeprowadzoną transakcję.

4.5. W przypadku usługi Promowanie Oferty na stronie produktów i Promowanie Oferty na stronie kategorii, jeżeli Kontrahent rozlicza się w systemie CPA, nie płaci on za kliknięcia Internauty w Promowaną Ofertę, jednakże gdy po kliknięciu w Promowaną ofertę dojdzie do transakcji, wówczas dodatkowo pobierana jest prowizja od tej transakcji oraz opłata stała za przeprowadzoną transakcję.

4.6. W przypadku usługi Promowanie Oferty na stronie produktów i Promowanie Oferty na stronie kategorii w systemie CPC wysokość ceny za kliknięcia Internauty zależy od kategorii katalogu Serwisu Ceneo.pl, w którym nastąpiło kliknięcie. Cena kliknięcia jest określona dla każdej kategorii katalogu Serwisu Ceneo.pl i może ulegać zmianom. Zmieniona cena będzie obowiązywała przez kolejne miesiące kalendarzowe. Kontrahent posiadający aktywną kampanię reklamową w kategorii, w której następuje zmiana ceny, zostanie o tym fakcie powiadomiony poprzez e-mail z 30 (trzydziesto) dniowym wyprzedzeniem.

4.7. Informacje o aktualnych stawkach za Promowanie oferty na stronie produktu znajdują się na stronie: https://shops.ceneo.pl/ShopCommercialization/PromotionOnProductPage_Activation

4.8 Informacje o aktualnych stawkach za Promowanie oferty na stronie kategorii znajdują się na stronie: <https://shops.ceneo.pl/PromotedOffers/CategoryPromoInfo>

W celu zapoznania się z aktualnymi cenami konieczne jest zalogowanie się do Systemu Ceneo.pl sp. z o.o.

4.9. Ceny Usług dodatkowych Serwisu Ceneo.pl, o których mowa w niniejszym Regulaminie są cenami netto. Do cen zostanie doliczony podatek od towarów i usług VAT w wysokości przewidzianej przepisami prawa.

4.10. Kontrahent może w każdej chwili zawiesić na czas nieokreślony świadczenie przez Serwis Ceneo.pl usługi lub Usługi Ceneo Boksów nie ponosząc z tego tytułu żadnych kosztów.

4.11. Kontrahent w każdej chwili może sprawdzić aktualne koszty związane z usługą Ceneo Boksy oraz Promowanie ofert na stronie produktu i promowanie ofert na stronie kategorii korzystając z funkcji raportów, dostępnej w Systemie Ceneo.pl

4.12. W przypadku Kontrahentów rozliczających się w modelu przedpłatowym (w rozumieniu Regulaminu Współpracy z Serwisem Ceneo), opłaty za Usługą Ceneo Boksy, Logo sklepu, Teksty

Promocyjne na stronie głównej Serwisu Ceneo.pl pobierane są automatycznie z konta przedpłat Sklepu internetowego.

4.13. W przypadków Kontrahentów rozliczających się w modelu abonamentowym (w rozumieniu Regulaminu Współpracy z Serwisem Ceneo) opłaty za Promowanie Oferty na stronie produktu i Promowanie Ofert na stronie kategorii, Logo sklepu na stronie głównej Serwisu Ceneo.pl, Usługę Ceneo Boksy, Teksty Promocyjne pobierane są z dołu, w okresie rozliczeniowym. Faktura za usługę zostanie wystawiona nie później niż 15-ego dnia przypadającego po okresie rozliczeniowym.

4.14. W przypadków Kontrahentów rozliczających w modelu przedpłatowym, (w rozumieniu Regulaminu Współpracy z Serwisem Ceneo) opłaty za Promowanie Oferty na stronie produktu i Promowanie Ofert na stronie kategorii pobierane są z góry, w momencie zarezerwowania przez Kontrahenta terminu, w którym ma nastąpić Promowanie oferty.

§ 5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ.

Ceneo.pl sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne utrudnienia lub niemożność realizacji usługi wynikające z przyczyn niezależnych od Ceneo.pl sp. z o.o., w szczególności awarii technicznych oraz wystąpienia siły wyższej.

§ 6. CESJA PRAW

Ceneo.pl sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do przekazania lub zlecenia wszystkich lub części swoich praw i obowiązków wynikłych z niniejszego Regulaminu. W przypadku skorzystania z tego prawa, nazwa podmiotu, na rzecz którego dokonano przekazania, podana zostanie na stronie głównej, a Kontrahentowi będzie przysługiwało prawo do rezygnacji z usług Ceneo.pl sp. z o.o.

§ 7. ZMIANY REGULAMINU

7.1. Ceneo.pl sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie i uruchomienia nowej wersji dodatkowych usług Serwisu Ceneo.pl.

7.2. Każdy Kontrahent zostanie powiadomiony o takiej zmianie stosownym komunikatem wysłanym na wskazany w Panelu Administracyjnym adres e-mail lub bezpośrednio w Panelu Administracyjnym. W przypadku odmowy akceptacji nowych warunków przez Kontrahenta umowy o Usługę Ceneo Boksy, Promowanie Oferty na stronie produktu, Promowanie Oferty na stronie kategorii, Logo sklepu internetowego na stronie głównej Serwisu Ceneo.pl, Teksty Promocyjne zawarte pomiędzy Kontrahentem a Ceneo.pl sp. z o.o. wygasają ze skutkiem miesiąca kalendarzowego Wzajemne rozliczenia Stron zostaną dokonane na zasadach określonych w § 4.

§ 8. REKLAMACJE I SPORY

8.1. Kontrahent może złożyć reklamację, jeżeli usługi przewidziane w niniejszym Regulaminie nie są realizowane lub są realizowane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu. Przebieg postępowania reklamacyjnego oraz dane niezbędne do jego prawidłowego rozpatrzenia opisany został w pkt. 14 Regulaminu Współpracy z Serwisem Ceneo.pl sp. z o.o.

8.2. Wszelkie spory związane z realizacją Umów będą rozstrzygane przez polskie sądy powszechne właściwe ze względu na siedzibę Ceneo.pl sp. z o.o., przy czym w przypadku sporów na tle sposobu realizacji przez Ceneo.pl sp. z o.o. Usług Ceneo, postępowanie sądowe może być wszczęte po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego, w pozostałych przypadkach (poza windykacją należności za usługi Ceneo.pl sp. z o.o.) Strony zobowiązują się w pierwszej kolejności dążyć do polubownego rozstrzygnięcia sporów w drodze negocjacji prowadzonych przez okres 90 dni.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Jeżeli jedno z postanowień niniejszego Regulaminu uznane zostanie za nieważne lub niemożliwe do zrealizowania na mocy prawomocnego wyroku, pozostałe postanowienia będą ważne i pozostaną w mocy.

9.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Współpracy z Serwisem Ceneo.